

Online Content Marketeer (28–32 uur), Baarn

Bedenk je graag pakkende content en wil je dat doen op het gebied van levensvragen en zingeving? Wil jij jouw deskundigheid op het gebied van online- en social media vertalen in effectieve contentplaatsingen? Dan kan je bij ons je kennis en passie inzetten!

Waar kom je te werken?

Apostolisch Genootschap is een beweging voor zingeving gebaseerd op religieus-humanistische waarden. Vanuit onze missie om bij te dragen aan meer compassie, solidariteit en duurzaamheid, ontwikkelen we relevante programma's van ontmoetingen en verdiepende content. We brengen mensen samen die elkaar inspireren om het leven te ontdekken en liefdevol om te gaan met zichzelf, met anderen en de wereld.

We werken agile en projectmatig. Binnen de landelijke organisatie speelt het expertiseteam Marketing een belangrijke rol bij het vergroten van onze impact door het aanbod van ontmoetingen en content te laten aansluiten op gesignaleerde zingeving behoeften. En dit aanbod bij het publiek onder de aandacht te brengen.

Jij maakt het verschil

Vanwege het vertrek van onze collega is ons expertiseteam Marketing dringend op zoek naar een Content Marketeer.

Hiermee kan jij verschil maken:

- Het ontwikkelen en plaatsen van relevante SEO-proof content voor onze websites apgen.nl, iederal.nl, iederalnow.nl en meningvoldoen.nl. Je werkt hierbij nauw samen met de Online Marketeer en Social Media Marketeer.
- Meedenken over optimalisaties, analytics, usability, customer journey en A/B testing.
- Nieuwe contentvormen initiëren en creëren voor onze socialstrategie.
- Onze social mediakanalen beheren en relevante content creëren voor o.a. Facebook en Instagram.
- Digitale nieuwsbrieven ontwikkelen, samenstellen en versturen. Je monitort en analyseert de resultaten.
- Nauw samenwerken met collega's van verschillende expertiseteams, zoals team verdieping, team eventmanagement en team communicatie, om onze ontmoetingen onder de aandacht te brengen en de online zichtbaarheid van onze activiteiten te vergroten.
- Je eigen projecten monitoren en bijsturen waar nodig.
- Actief reageren en inspelen op vragen van projectteams en leden/sympathisanten uit het land.

Dit ben jij

Je hebt/bent:

- een afgeronde opleiding HBO Media en Communicatie, Online Marketing of gelijksoortige opleiding;
- min. 3 jaar ervaring als online redacteur, social mediaspecialist of content marketeer;
- een professional die precies weet hoe beeld en tekst elkaar kunnen versterken;
- iemand die zich goed kan verplaatsen in verschillende doelgroepen en hier feilloos op in weet te spelen;
- gedreven in het opzetten van social campagnes en op de hoogte van alle laatste ontwikkelingen op dit gebied (pré);
- rijk aan ideeën, analytisch sterk en je denkt graag out-of-the-box;
- in het bezit van de nodige grafische basics, kennis van Adobe Creative Cloud en Photoshop is een pré;
- liefst bekend met monitoring- en publicatiesystemen.

Wat wij bieden

Als je bij ons komt werken ben je verzekerd van:

- een functie bij een aansprekende en maatschappelijk relevante organisatie met leuke en deskundige collega's;
- een jaarcontract voor 28 tot 32 uur per week. Of dit kan worden omgezet in een vast dienstverband is afhankelijk van jouw functioneren en de ontwikkelingen binnen Apostolisch Genootschap;
- een dynamische, creatieve, hybride werkomgeving (50% op ons kantoor in Baarn, 50% vanuit huis) waar geen dag hetzelfde is;
- veel ruimte voor eigen inbreng;
- een marktconform salaris;
- mooie secundaire arbeidsvoorwaarden;
- een laptop en een telefoon;
- een reisvergoeding voor woon-werkverkeer van maximaal 75 km (enkele reis).

Reageer!

Wil jij deze mooie uitdaging aangaan? We maken graag kennis met je. Stuur je motivatie en cv uiterlijk 1 november a.s. naar Lilian Heida, hoofd P&O, via sollicitaties@apgen.nl. Heb je vragen? Bel of mail met Hans Keesenberg, Online Marketeer, via 035 - 548 87 63 of hkeesenberg@apgen.nl

Bij gelijke geschiktheid hebben interne kandidaten voorrang.